

# 深圳市汉清达科技有限公司社会责任报告

## ( 2021 )

### 一、关于本报告

#### (一) 报告说明

本报告是深圳市汉清达科技有限公司发布的第二份企业社会责任报告（以下简称“CSR”）报告（以下简称“本报告”）。本报告每年定期发布，重点披露本公司在责任管治、产品质量、创新研发、伙伴联结、人才发展、安全生产与健康、环境保护及社会反馈方面的表现。

#### (二) 编制依据

本报告依据社会责任国家标准《社会责任指南》(GB/T36000-2015)、《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)、《社会责任绩效分类指引》(GB/T36002-2015)等相关规定，并参考国际标准化组织《社会责任指南 (ISO26000)》、全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告统一标准》(GRI Standards) (以下简称《标准》)的核心方案进行编制。

### （三）报告范围及边界

除特殊说明外，本报告所载资料时间范围在 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日（以下简称“本年内”或“报告期内”），部分内容涉及以前年度信息和部分活动描述超出上述时间范围。本报告边界以中国大陆地区为主，涵盖深圳市汉清达科技有限公司及其附属公司（以下统称“本公司”、“汉清达”或“我们”）。

### （四）资料来源及可靠性保证

本报告的数据均来自于本公司内部资料、调查访谈记录及相关档案。本报告遵循议题重要性、数据量化性、数据平衡性与披露一致性及“不遵守就解释”要求，并按照一套既有程序厘定，包括识别和排列重要的权益人、识别和排列重要“环境、社会及管治”议题、收集报告相关资料、对报告中的定量数据进行检视等。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

### （五）确认及批准

本报告经经理层确认后，保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，于 2022 年 4 月 7 日刊发。

### （六）获取及回应本报告

本报告提供简体中文和英文版供读者参阅，报告电子版可在我们官方网站：<http://www.hqdoa.com> 获取。若本报告中英文出现差异，请以中文版本为准。

## 二、董事长的一封信

### 高质量引领世界，绿色发展成就梦想

2021年是极不平凡的一年。除了继续面对新冠疫情的冲击之外，也是“十四五”规划的开局之年，国家全面推动可持续发展。面对百年未有之大变局，无论是国家、企业或是个人，都在对我们未来的社会生活进行审视与思考，思考如何应变、拓新，走向一个可持续发展的新未来。在过去的一年，汉清达继续把可持续发展的理念融入到公司的使命和愿景中，大力推动企业加速向清洁能源转型，致力提升管治水平，通过严谨的管治架构，以维护汉清达于市场的信誉及名声。2021年，我们在环境、社会及管治领域全面开展，交出了一份让人满意的答卷。我们也深知绿色发展，既是政府和社会的要求，也是企业的社会责任担当，还是技术创新发展的动力。

我们多年来用实事求是、扎实务实的态度去经营，我们多个产品在消费电子行业上已经取得领先地位。我们坚持创新发展，持续推进创新升级，重点关注在材料、介质，对研发的不断投入支撑着汉清达往前走，并有实力跟欧美和国内烟草公司进行正面竞争和交锋。在前沿材料的领域，汉清达在近年逐渐布局，每个产品都花两到三年时间预先布局。我们也在管理研发系统、产学研合作等方面都做了非常多的摸索。

我们始终恪守职业操守，并通过完善的商业道德管理及培训体系，

保障公司公平公正经营，力求做到公开、透明与安全。在经营活动中，汉清达也严格遵守经营所在地适用的法律要求和行业准则，客观准确地对外发布信息。我们重视人才发展，着重打造高质量的团队，并投入大量资金保障员工的权益，通过丰富的培训体系和多元的晋升机制，在为员工提供展示广阔舞台的同时，不断改善员工的工作环境，为员工提供在同行业内极具竞争力的薪酬福利和多元化的发展平台。

气候变化问题一直困扰着全球企业与全人类，作为可持续发展企业的领跑者，我们面对气候变化问题责无旁贷。我们从细微处着手，对各级别的员工提供至少每年一次的环保培训，加强员工在日常经营时的环保管理意识。除了按照国际标准识别、评估及管理气候相关风险之外，我们更积极参与科学碳目标倡议组织(SBTi)，助力国家碳中和目标。

绿色发展理念是新发展理念之一，贯穿于“十四五”规划建议的各领域各方面，汉清达更应该紧跟国家新发展理念，在行业的上中下游产业链积极推动绿色发展。近年来我们加大在环保方面的投入，2021年投入了235万元，多个厂区的环保绩效有显著提升。我们一直致力从自身出发推动行业的绿色改革，相比于2020年，汉清达2021年在年度排放值也有了明显下降。2022年，我们计划定向采购清洁能源达7百万千瓦时，通过加大可再生能源和清洁能源的应用，加快绿色转型步伐。我们积极响应终端客户的环保

要求,不仅符合产品的环保要求,还主动参与碳信息披露项目(CDP)的气候变化及水资源信息的披露。同时我们亦对供应商进行严格管理与审核,要求所有供应商坚守商业道德标准,坚持可持续发展、绿色环保和符合伦理的经营方式。

纵观 2021 年,新冠肺炎疫情的反反覆覆依旧冲击各行业与供应链,并对全国经济景气带来逆风,我们将持续积极调整企业经营策略做好风险管控来应对,在力求企业永续发展的同时,兼顾员工照护与疫情防范,为我们的客户和员工提供优质、快捷、高效的产品服务与安全的工作环境。促进上中下游产业链协调发展,推动传统与新兴业务协同发展和协同合作推进机制,构建供应链、产业链一体化格局。为成为供应商的首选客户,客户的首选供应商这一目标努力,从战略高度上符合可持续发展趋势的要求,完善自身制度和管理体系,诚信合规经营。我们坚守可持续发展的企业使命,对自身、周边到全球贡献企业价值,追求人与自然,企业与社会的共生共赢。

### 三、关于汉清达

深圳市汉清达科技有限公司是一家电子烟的生产厂家,引向全球 HQD 国际品牌,致力研发、生产、销售一次性电子烟系列产品,拥有超过千人团队的中国民营企业;采用国际先进的经营理念,结合市场,注重消费者的需求。在不断创新的同时更加注重“质

量至上”，不断地向市场推出多种系列、技术先进、品质优良的产品。公司成立于2014年，电子烟从300口到7000口不等；从用户体验角度出发，注重安全快捷和时尚，有研发、生产、销售等专业服务团队，打造HQD专业化的服务体系，公司拥有高标准的质量管理体系和现代化的生产、办公环境，配以先进的电子设备，确保产品质量符合国际标准；公司已获得CE、FCC、ROHS和MSDS证书。公司汇聚了高素质、经验丰富的研发和管理人才，致力于一次性电子烟产品的研发和制造。

#### 四、公司治理

##### （一）企业文化

- 1、愿景：创全球一流的电子烟品牌。
- 2、使命：让科学技术成就健康生活。
- 3、价值观：以德为先、共创共赢。

##### （二）商业道德

###### 1、管理与政策措施

为了提高内部审计工作质量，保护投资者合法权益，依据现行适用的《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》以及《公司章程》的有关规定和要求，我们制订了《内部审计制度》，通过严格透明的审查机制，有效地整顿纪律，贯彻落实强化反贪腐舞弊的风险管理。

公司在总经办下设审计部，我们每年都会在外部及内部审计人员的协助下，基于所制定的《内部审计制度》，对各部门、控股公司的内部控制和风险管理的真实性、财务信息的真实性、完整性以及经营活动的效率和效果开展评价。

该制度加强了内部审计工作，提高审计工作效率，保证审计工作质量，也清晰界定了指导和监督内部审计制度的建立、健全和实施。

## 2、反舞弊机制

我们允许并鼓励员工、利益相关方对违反《员工手册》及法律法规、损害公司和员工利益的行为和事实向其主管或人力资源部门及审计部门进行投诉、举报。我们制订了《申诉检举管理规范》等员工投诉与举报管理程序，建立了包括举报邮箱、举报电话等不同类型的专项渠道。我们明确要求对于来访或致电的投诉、举报人，由专职人员接待或接听，任何无关人员不得接待、旁听、询问或记录；在向举报人调查、核实举报内容时，选择严格保密场所和便利于举报人的时间。我们贯彻匿名举报制度，所有的投诉和举报均秘密提交，并承诺对所有的文档都会在法律许可的范围内予以保密，绝不容忍任何针对投诉人的报复行为。报告期内，我们并没有发生任何违反有关贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的法律法规且对汉清达造成重大影响的情况。

## 3、诚信经营

#### a. 公平竞争

我们严格遵从《中华人民共和国反不正当竞争法》，明令禁止员工利用商业间谍活动、贿赂、盗窃或窃听等手段获取竞争情报，或恶意传播有关竞争对手或其产品或服务的虚假信息。

#### b. 反洗钱

我们严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》以及公司的有关流程，同时遵守有关交易和合同的现金与付款的所有会计、簿记与财务报告规定。我们的原则和宗旨是与从事合法商业活动且资金来源合法的、声誉良好的客户、顾问以及商业伙伴进行业务合作。

#### c. 知识产权

我们一直尊重和保护知识产权和专有技术，制定《知识产权管理规定》以规范知识产权的管理，确保客户财产及知识产权得到有效保护。我们严禁开展和参与侵犯其他公司或个人知识产权的活动和行为。我们在保护自有知识产权的同时，也把社会、行业的期望和基本需求放进我们的企业考量之中。

#### d. 广告宣传

我们严格遵守《中华人民共和国广告法》，坚持负责任营销，严禁一切形式的虚假宣传，致力于向市场展示汉清达所具有的服务能力和竞争优势，并保持绝对的真实性和客观性，严禁虚假广告宣传。

#### e. 依法纳税



每年都会在外部及内部税务专家的评估和支持下,遵循国家税务法规申报税务,善尽纳税义务,而且各项税务规划需符合可持续发展、企业责任及风险管理等原则。

## 五、ESG 管理

### (一) 组织管控

我们已建立了组织架构、职责,保证经理层,按照各自相应的议事规则及工作细则的规定各司其职、规范运作,以迎接未来的挑战。

我们根据国家法规政策,按时完成定期报告披露工作,并制定《信息披露管理办法》,充分履行信息披露义务,建立了清晰的架构,以应对内外部挑战,实现可持续发展。

### (二) 经理层多元化

本公司严格按照《劳动法》等规定,经理层所有委任均综合考虑工作履历及独立性等因素,并致力按多元化原则为每个职位挑选最佳人选,包括但不限于性别、文化背景及种族,以确保在技能、经验及观点多元化方面维持适当的平衡,从而提升经理层的效能。我们深信,经理层成员多元化对提升公司的表现裨益良多,提升经理层面的多元化是实现战略目标及可持续发展的必要元素。

### (三) 利益相关方识别

利益方	期望	反馈
-----	----	----

政府	<p>依法纳税，持续增长的经营业绩</p> <p>提升公司价值</p> <p>公开、透明的企业信息</p> <p>合规经营，可持续的发展模式</p>	<p>发布公司公告及定期报告</p> <p>提供相应材料</p>
员工	<p>基本权益保障</p> <p>清晰的职业发展路径</p> <p>有竞争力的就业机会</p> <p>福利与关爱</p>	<p>设立举报热线、网站</p> <p>举行员工文体活动</p> <p>搭建多元化培训体系</p> <p>拓宽员工成长空间</p> <p>员工提供多元福利</p>
客户	<p>高质量的产品</p> <p>对产品的需求不断变化</p> <p>信息安全与数据保护</p>	<p>设立客户咨询与投诉热线</p> <p>客户满意度调查与投诉回访</p> <p>客户需求调研与项目汇报</p>
供应商	与企业共成长	

	采购公平、透明 廉洁采购	发布招标公告，公 开招标流程与结果 供应商审核
合作伙伴	互利共赢 推动行业健康发展	参与或举办行业论 坛与交流活动 合作商务洽谈
环境	减缓温室效应 减少资源消耗 减轻经营活动对环 境的影响	打造绿色采购链 节能降耗，推动绿 色生产
社区	关注并支持社区发 展	慈善捐赠 参与志愿公益服务

#### （四）重大性议题分析

我们利用矩阵分析的方法对 ESG 议题的重要性进行评估。我们主要参考国内外可持续发展指南、同业 ESG 议题，结合 ESG 工作梳理出 ESG 议题项，并从“对利益相关方重要性”和“对汉清达重要性”两个维度，确定实质性议题的重要性和优先级。

## 六、创新研发

### （一）质量管理

我们通过独立严谨的业务线和严格有效的质量监督体系来保证公司业务的专业性，进而不断巩固汉清达的核心竞争力。在质量监控体系方面，我们在公司层面设立质量部统筹负责公司的质量管控事宜，在厂区层面，分别根据各自业务特性补充制定相关制度并强化质量管控。

我们不断推进自身的 ISO900 质量管理体系认证工作，报告期内，相关厂区已通过 ISO9001 质量管理体系认证。

我们开展质量管理培训，提升员工把控和提升产品质量的能力。2021 年下半年，我们针对产线基层领导开展班组长培训，培训内容包含基层管理、IE 改善、产品质量等，结合现场问题进行专家辅导，将学习内容学以致用，推进现场工作改善。

我们从客户的角度对产品进行独立评估，了解产品是否与技术档案、产品图纸、规范、标准、法规以及其他客户的要求相符合，保障避免产品和货物缺损的情况出现，因此我们订立了《产品审核管理规范》。我们根据与销售部门、生产部门等沟通，确定需要审核的产品，制定了《产品审核年度计划》，至少覆盖所有产品的审核，原则上每个产品一年一次，应根据特殊情况(如顾客反馈和产品特殊性)考虑是否追加产品审核。为了有效地控制不合格品，我们订立了《不合格品控制程序》，防止非预期使用和交付，确保对其进行合理处置，并使之得到有效的解决和改善。报告期内，我们下属工厂协同客户推进化学品安全信息披露(CSD)审核及挥发

性有机化合物(VOC)物料审核，确保所使用原辅材料绿色环保，符合法律法规要求。

六西格玛(SixSigma)管理法起源于摩托罗拉，利用数理统计方法，追求接近零缺陷品质水准的过程改进方法论。通过定义、测量、分析、改进、控制(DMAIC)五个阶段，系统性地解决流程问题，提高过程能力；或通过六西格玛设计(DFSS)改进产品设计来达成六西格玛水准的产品或服务。为了加强公司六西格玛管理的规范化、标准化，我们制订了《六西格玛管理规范》，确保公司六西格玛管理推进绩效和项目顺利实施，形成持续改进和创新的企业文化。

## （二）研发

2021年汉清达研发专项经费投入人民币3874.16万元，在环保材料、复装结构、节能新能源等课题进行专项工艺研发，目前均已具备量产能力。具体研发方向主要分为产品开发、模具及工艺以及生产自动化。截至报告期末，公司研发团队人数达130人。我们始终坚持以创新驱动发展，持续加大创新研发和新技术的应用，不断促进企业的升级发展。我们订立了《知识产权奖励管理办法》，奖励专利发明人和优秀专利工作者为企业获取自主知识产权及在工艺改进等科技研发方面所作出的贡献，调动广大员工技术创新积极性、创造性，鼓励知识产权成果的产出。

## 七、责任经营

## （一）隐私与信息安全

基于业务上的需要，我们接收或拥有了大量客户信息与数据。我们将保护客户信息、数据、隐私作为经营管理的重要内容，这也是对每一位商业合作伙伴的承诺。我们持续关注信息安全和数据保护工作与动态，以合规性为基础，逐步完善信息安全架构，以应对多变的网络攻击方式，及时识别、预警、拦截、应对各类高风险信息安全事件。

为保障信息安全与数据保护工作有效落实，我们修订了《信息安全事件管理程序》，建立一个信息安全事故、事件、薄弱点、故障风险处置的报告、反应与处理机制，减少信息安全事故和故障所造成的损失，采取有效的纠正与预防措施，正确处置已经评价出的风险。

IT部为信息安全事件的归口管理部门，主要负责贯彻落实国家、上级单位有关网络与信息安全的法律法规、标准规范、规章制度和安全防护技术措施。体系部则为信息安全事件统筹管理部门，主要负责与IT部共同参与信息安全事件调查、及时向客户进行通报工作，还负责信息安全工作的定期收集统计分析及汇报工作，继而开展信息安全教育 and 培训工作。

信息安全培训工作由三种形式开展，利用企微推送覆盖全公司员工，在各部门或厂区的前台循环播放信息安全教育视频，更会定期举办现场培训，我们亦会每周进行一次信息安全监督检查。

## （二）信息安全事故应急预案

我们制订了《信息安全事故应急响应程序》和应急机制，规范信息安全事件处理流程，当发生安全事件时能第一时间按程序处理，确保公司业务的正常动作，将事件的影响降到最低，将所造成的破坏和损失降到最小。

## （三）保护知识产权

为加强对公司知识产权的申报、管理、实施和保护，规范知识产权工作，鼓励员工发明创造的积极性，促进科技成果的推广应用，根据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国著作权法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》等国家有关法律法规规定，结合公司实际，我们制订了《知识产权管理规定》，详细规定了专利新申请、维护、转让、技术专利检索、侵权诉讼、无效应对等工作流程。汉清达积极开展专利申请与维护工作。报告期内，我们申请了3项发明专利，1项实用新型专利，1项外观设计专利和1项商标。

## （四）禁止使用冲突矿产

为与供应商保持互利共赢的合作，我们除了保证原材料合法合规之外，亦与供应商签订协议，承诺不使用冲突矿物，明确强调供应商履行企业社会责任及遵守法律法规的职责。针对冲突矿物，我们制定相关的管理制度，遵守RMI、联合国和经合组织《OECD受冲突影响地区和高风险地区矿物责任的供应链尽职调查指南》

的规定，严禁冲突矿产品的使用，并要求供应商提供《供应商冲突矿产调查表》及《供应商非冲突矿产承诺书》。我们填报 CMRT 冲突矿产调查报告和配合客户进行稽核工作，并参与冲突矿产的培训包括客户组织的冲突矿产培训和负责任矿产计划(RMI)提供的下游审计计划(DAP)培训。追溯汉清达所有产品中所含的金、钽、钨、锡等金属矿物的来源，对供应商进行尽职调查。报告期内，我们的原材料 100%无冲突矿产。

## 八、客户服务

### （一）客户满意反馈

我们高度重视客户的满意度，除与客户的日常交流外，我们还遵循《顾客满意度监控程序》，通过对客户满意度的测量与评价，及时了解客户满意度的现状和发展趋势，并为汉清达实现经营计划与持续改进我们管理体系的过程业绩提供依据，争取逐步超越客户期望。

客户服务管理(CSM)每半年进行一次客户满意度调查，调查范围需包括所有合作中的客户，然后收集、汇总与分析《客户满意度调查分析报告》。若调查结果低于目标，则需按照《纠正和预防措施控制程序》予以改善纠正，将回复的改善措施传递给客户，将客户建议事项及内部反馈信息进行汇总，不断提高顾客满意度，同时作为我们持续改进的基础。相关人员负责跟进改善效果，若不



符合要求重新发出《纠正预防措施报告》，要求责任部门重新改善，直到改善合格为止。

## （二）客户投诉处理

我们积极与客户沟通，从而了解并处理其投诉的问题。汉清达通过电话、邮件、官网、微信等渠道来保障客户建议与投诉可以有效反馈至有关业务部门，并得到及时处理。确保客户投诉得到及时有效处理，并采取相应的纠正预防措施，消除造成产品或服务不合格的因素，防止其再次发生，我们制定了《客户投诉处理程序》《客户退货处理管理规范》《返工返修作业规范》，针对客诉处理，公司通过 QMS 系统去管理，能够及时反馈与快速处理客诉。

## 九、绿色管理

### （一）环保管理

我们致力于改善自身的经营方式，以降低企业对环境的影响。我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等环境保护相关法律法规及行业标准。我们为了保护和改善环境，从水污染防治、大气污染防治、固体废物污染防治、噪声污染防治等方面防范污染而

造成环境质量下降，危及生态环境平衡和公众社会财产，更会采取紧急措施予以应对突发污染泄露事件。截至报告期末，我们在环保方面共投入了 234.34 万元。

为规范公司环境安全事件的报告、调查分析和处理，我们制定了《事件报告调查与处理管理程序》，防止和减少环境污染事件，持续提升环境保护绩效。

我们重视学习吸收先进、科学、实用的管理经验，鼓励各部门和工厂推进环境相关的体系认证进程。

## （二）环保培训

为规范公司环保教育培训工作，提高员工的环保意识和技能，我们要求公司相关岗位员工必须经培训合格后方可上岗作业。在日常工作中我们也按照制度规定，定期开展形式多样的环保培训作，包括环保法律法规培训、政策解读、环保设备设施运行维护要求、自行监测排放要求、排污许可证申报要求等工作流程进行培训，并对环保培训落实情况开展专项检查和考核验收。

我们每年至少组织一次全体员工的 EHS 培训，确保员工对环境管理知识技能的掌握。2021 年，员工接受包括环境管理培训在内的 EHS 培训达 4006 人次，培训总时数 18834 小时，人均 EHS 培训时数 13 小时，覆盖率 100%。

## （三）绿色生产

我们尽可能地减少生产、流通、交易过程的有效消耗，尽职尽责

地稳定提升产品质量，努力打造绿色生产链。

1、错峰排产。

2、交叉减少空调使用。

## 十、气候变化

应对气候变化是全人类的共同事业，只有在可持续发展的框架内加以统筹，才可能得到根本解决。汉清达作为可持续发展的支持者，坚决支持国务院“扎实做好碳达峰、碳中和各项工作”的方针，倡导绿色、低碳、循环、可持续的生产办公方式，将应对气候变化纳入公司发展整体规划。我们的温室气体排放主要来源于生产、货物运输所消耗的柴油及汽油等产生的直接排放及办公室使用外购电力所产生的间接排放。

### （一）识别气候风险

从物理风险和转型风险两个维度出发，对气候变化在短期（1-2年）、中期（3-5年）、中长期（6-9年）和长期（10年及以上）等不同时间尺度可能对自身业务板块产生的影响进行了识别。

### （二）应对气候变化相关风险

#### 1、物理风险

气候 风险 因子	风险 分类	风险举例描述	缓解措施建议

热浪	急性 经营 风险	于热浪侵袭期间,员工可能因极端酷热天气导致热虚脱、中暑或其他健康疾病而无法工作,从而导致生产成本上升。生产机器可能面临过热问题,导致使用寿命缩短。这两种情境均有可能导致收入损失。	提供消暑措施,如向员工提供电风扇、休息区及充足水分,以对抗不断升高的温度及重新安排工作时间表。  优化生产机器散热功能,提高例行检查和保养次数,维持使用寿命。
洪灾	急性 经营 风险	于雨季,洪灾频率增加可能导致因财产或设备损坏而停业,及或员工可能无法上班。这可能会导致生产成本及设备折旧增加。	制订及执行极端天气事件应急预案。  增加培训和演习次数,加强员工防范意识。
地震	急性 经营	由于公司的工厂位于深圳市且其地理位置并无地震高发地区,	制订及执行极端天气事件应

	风险	所面临的地震风险较低。	急预案。
飓风	急性 经营风险	由于公司的制造工厂位于深圳且其地理位置为台风高发地区，生产的进度可能会受到不利影响。台风频率增加可能导致因财产或设备损坏而停业，及或员工可能无法上班。这可能会导致生产部门直接停产或减产，影响上游供应链，从而提高了生产及经营成本，直接导致收入损失。台风导致室内区域洪水泛滥并对机器造成损坏，从而导致维修成本及设备折旧增加。	制订及执行极端天气事件应急预案。 增加培训和演习次数，加强员工防范意识。 添置生产机器的防水装置或者添加厂房区预防飓风设备。
蚊虫繁殖	慢性 经营风险	气温上升及降水增加亦导致蚊子繁殖，从而增加蚊传疾病传播的风险。	实施更严格的措施：在厂房频繁进行清洁以避免积水； 安装灭虫器； 鼓励工人在工作时穿宽松、浅色的长袖上衣

			及长裤,并穿上驱虫服
海平面上升	经营风险	深圳市是一个地势低洼的沿海城市,海平面上升可带来直接的水灾风险。在生产基地地发生水灾可能导致生产部门直接停产或减产,收入损失,并须进行整改及招致额外成本及时间。	在挑选新址扩张时,避免选择在沿海或低洼地区。

## 2、转型风险

气候风险因子	风险分类	风险举例描述	缓解措施建议
能源压力	政策及法律风险	因当地政府限电政策而导致生产部门直接停产或减产,限电也会影响上游供应链,从而提高了生产成本。	妥善安排生产经营计划,如错峰生产计划及进行工艺优化。
水资源压力	政策及法律风险	由于公司的生产工厂位于深圳市且其经营并无涉及大量用水,所面临的缺水风险较低。	提出节约用水承诺及政策。添置节水措施或废水循环系统。

			定期对员工进行环保培训。
低碳经济转型新政策	市场及技术风险	中国承诺 3060 双碳目标，政府出台支持低碳转型的新市场及技术风险政策，高排放经济活动将承压，从而增加绿色生产的研发成本。	<p>订立减排目标：作出低碳承诺及订立相关内部政策</p> <p>提高厂区绿化率</p> <p>扩大利用低碳能源替代化石能源如电力能源车辆替代燃油车辆</p> <p>发展低碳低排放工艺</p>
能源转型政策	市场及技术风险	因政府出台更严谨的减排政策，公司需较低排放的绿色能源替代现有高排放能源，增加了转型至较低排放技术的成本。	<p>能源结构转型：自主再生能源系统（光伏系统、储能系统）；不依赖外部购买电力；</p>

			购买外部绿色能源。
碳市 场价 格波 动	市 场 及 声 誉 风 险	因政府出台更严谨的碳排放政策,公司现金流会受到碳市场价格波动影响。	委任外部专家 定时汇报碳市 场与国家相关 碳交易政策,评 估最新政策对 公司的财务影 响。
监 管 强 制 信 息 披 露	经 营 及 声 誉 风 险	监管强制披露气候相关财务信息,缺乏历史数据与精准核算方法,影响披露质量。	委任外部专家 定时汇报有关 监管方的披露 最新准则,确保 信息披露质量
提 高 环 保 标 准	市 场 及 技 术 风 险	因政府出台更严谨的环保政策,公司需要提高生产工艺来符合法律法规的节能低排放标准,可能新增研发投入用于改造生产设备或增加节能环保措施。	委任外部专家 定时汇报当地 政府最新环保 政策,避免因环 保法律法规事 宜提高经营成 本。



### （三）面对气候相关风险的机遇

#### 1、减少化石能源的使用及消耗

鉴于对可持续发展及绿色能源的意识日益提高，汉清达全面推行清洁生产。汉清达计划利用厂区的闲置屋面装设太阳能发电板，减少外购能源的依赖和传统化石能源的使用。汉清达制定了完善的管理流程，减少经营对环境的负面影响，亦大力推广生产制造绿色技术的应用，持续推进绿色低碳产业的发展。

#### 2、国家“双碳”战略目标

2020年国家提出的“3060双碳”目标已升级为国家战略，多项政策已经出台，以鼓励减少排放的企业单位。我们相信通过清洁生产策略、废物管理和减少产品碳足迹的努力，可树立环保意识、提升企业形象以吸引新营商机遇，如环境税项减免降低经营成本、提高外部投资者信心来获得更多融资机会。

#### 3、通过绿色生产技术以减少成本

由于更严格的气候相关政策导致排放费等合规成本增加，我们认为，汉清达的研发能力有助于促进清洁生产，从而降低合规成本并增加利润。汉清达在2019年成功改进了其模具技术，显著减少了塑胶废料的产生，降低了处理塑胶废料的费用。

### 十一、珍惜资源

## （一）能源管理

汉清达一直致力于持续优化资源管理，提高能源效益。我们日常经营中涉及的能源消耗包括汽油、柴油、天然汽、液化石油汽及外购电力。

现阶段，我们主要通过强化管理和提升意识的方式，减少生产的能源消耗。我们将节能知识作为日常培训的内容；将“低能耗”纳入到厂区和办公设备的采购条件中。我们鼓励员工减少办公计算机、生产设备的待机时间，及时关闭不必要的电器和照明开关。我们也采取了多种节能措施以减少能耗消耗，减少碳排放。

制定了下班后和休息时间都要关灯，夏季空调温度不低于 26 度并加上定期巡查，检查漏气、浪费电等现象。

1、制定了下班后和休息时间都要关灯，夏季空调温度不低于 26 度并加上定期巡查，检查漏气、浪费电等现象。

2、调整员工住宿安排，整合宿舍床位资源，减少宿舍用电量。

3、向员工倡导”节能降耗倡议书”，灌输”节约能源，开源节流，减少非必要支出”。

4、用 LED 灯替换了日照灯，平均照明用电量降低了 45.9%。

## （二）水资源管理

我们的用水主要集中在生产厂区、以及饮用水和卫生设施。

虽然我们的业务都在不受干旱和缺水影响的地区，但我们仍会监控用水情况，并努力提高用水效率。我们在可行的情况下尽量减

少用水，鼓励重复用水，并通过积极宣传、张贴提示标语来提升员工节水意识。未来，我们如在水资源短缺、提供用水困难或节约用水至关重要的地区或国家开展业务时，将密切监管用水量，努力将对水资源的消耗和影响降到最低。我们也采取了多种节水措施以减少水资源消耗，减少污染排放。

1、采取用水管控与倡导，在取水口张贴“节约用水”标语并且在新员工上岗前进行节水培训。

2、实现雨污分流管理，生活废水由三级化粪池处理后流入园区污水管道。

3、举办安全&环境月活动，通过活动营造公司安全生产和环境保护的企业文化氛围，促进公司安全生产，节能降排。增强从业人员安全意识，减少公司资源浪费。

### （三）物料管理

我们主要消耗的包装物料来自于纸类、塑料及其他，本着环保、节约的原则，贯彻从源头减少资源消耗和污染物排放的理念，我们从产品包装设计出发，优化包材使用，尽可能减少过度和无效包装。

### （四）化学品管理

我们有责任为客户提供环保产品，也有义务向供应商提供明确的原料要求，确保在产品设计与开发、原材料的认证与采购、生产制造、出货管理等各个环节尽可能减少有害物质的使用，并不断

创新开发环保产品，为积极投身低碳经济的客户提供绿色通道。我们明确客户环保要求、有计划地废除和削减相关有害物质，防止在客户产品中混入相关有害物质，确保遵守法令、保护地球环境以及削减对生态系统的影响，因此我们订立了《绿色产品管理程序》。

我们为了明确化学品验证流程，提高验证效率和质量，我们制订了《化学品验证管理规范》。每一个相关部门都会各自负责化学品验证的上中下游流程，确认每一个环节都是可溯源的。为了加强规范化学品的来源检验，确保我们所使用的化学品合法合规，我们订立了《化学品检验管理规范》，只使用经过化学检验中心检验合格后的化学品。我们采购的化学品必须符合 RoHS/HF/Reach 等环保要求，与供应商签订环保协议，索取第三方有害物质检测报告的收集(1年有效)，并在采购单中注明供应商需提供该化学品的 MSDS 及 TDS，以上资料经过 EHS、质量以及工程审核通过后方可进行采购。同时，各厂区制定了完善的化学品应急管理制度，配置相应的应急设施，并定期组织化学品泄漏演习。截至报告期末，我们未发生化学品泄漏事故。

#### （五）降废减排

我们因经营所产生的有害和无害废弃物主要包括化学品、有机废物、废液、纸张、塑胶、办公垃圾、电子废弃物等。而不同废物的产生量因每个生产链所专注的业务不同而有差异。但我们仍然

高度关注这些废弃物的产生和处理过程，进行专人管理、专用仓库储藏，并定期交由专业机构进行处理。

2021年，我们建立起废弃物管理数据统计机制，我们对产生的一般固体废弃物进行全程管理，在收集、标识、称量、贮存、处置等管理过程中，需严格避免污染。例如，在储存处理好的废弃物料时，物料应被放入指定的废弃物料转运通道；在厂区外存放时需被放在指定的临时存放地点，并做好清洁管理与防护。

#### （六）废弃物管理

由于业务的特殊性，我们需要用到危险化学品进行检测。因此，我们依据国家《危险化学品安全管理条例》等法规政策，制订了《化学品管理程序》，规定公司所使用的危险化学品从采购、储存、使用、废弃处理及应急处置等活动，确保化学品管理符合法律法规、降低化学品对环境的影响及人身伤害、财产损失的风险并预防污染。我们根据相关法律法规，组织对采购人员、仓储管理人员、生产人员、行政人员、安全人员、化学品使用人员进行每年度2次培训，以保证相关人员有足够能力恰当、安全、规范地使用和处理化学品。

我们一直坚持废弃物零填埋的绿色生产理念，我们在厂区内采用废弃物回收和减量，从根源上减少废弃物的产生，而废弃物到厂区外通过回收、发电、厌氧消化、生物燃料、堆肥等转化途径，减少废弃物的填埋量，从材料和能源两方面充分利用废弃物的残

余价值。

### （七）废水管理

我们产生的废水包括生活污水、生产的工业废水等。我们保障污水排放的合规性，明确了废水管理流程，并按照地方政府要求，进行相关处理后排入市政管网，并定期进行监测，杜绝排放超标的行为。2021年，我们加强了对废水排放的管理，对各排放因子的排放浓度、速率、总量及处理设施运行时长加强了管理。

2021年，厂区已开展清洁水项目(CWP项目)，旨在了解我们面临的风险、加强用水管理、减少用水、促进水循环以及防止水污染。我们对厂区的用水管理及使用、水压力及水平衡进行评估，目前正在初步研究及数据收集。通过清洁水项目，我们可以更好地了解当前的水资源管理绩效，并识别改进。

### （八）空气污染管理

我们从整体层面对废气排放进行管理。我们按规定为生产厂区配备相应的通风设施，涉及挥发性有机物的研发及生产操作，均在有局部通风的通风橱或排风罩内进行。我们也对各类存放化学品的容器及时加盖，尽量减少挥发性有机物挥发。我们妥善处理生产过程中产生的废气，处理达标后方可排放，严禁向环境直接排放不达标的废气。对于建设项目，我们配备了合理的处理工艺及技术人员，并遵守当地政府要求做好监测。

## 十二、平等雇佣

### （一）多元用工

人才是我们最大的财富，是汉清达基业长青的坚强保障。我们严格执行国家劳动法律法规，同员工建立合法、合规、和谐的劳动关系。我们制定了《招聘作业规范》，规范招聘流程，有效运行人才选用机制，积极履行法律义务，制定劳动合同相关管理办法，依法与员工订立劳动合同，实行全员合同制管理。坚决反对就业歧视，实行同工同酬，禁止雇佣童工，不容许强制劳工。我们制订了《禁止歧视管理规范》，平等对待每一位员工，不因员工的民族、种族、国籍、性别、宗教、年龄、性取向、政治派别或婚姻状况等社会性身份而影响其录用、待遇或升迁等。我们遵守国际劳工组织核心公约、联合国全球契约及其他保护条款，报告期内我们在官网发布了人权政策，并基于责任商业联盟（RBA）行为准则的要求开展劳工权益审核，监控人权政策的有效实施。监控包括劳工权益、职业健康与安全等其他 ESG 风险，以便我们及时有效地实施纠正措施计划。2021 年，汉清达各厂区积极开展社会责任内外部审核，并对所有发现的问题点进行 100% 纠正改善。报告期内，我们积极为在职残疾人员和在职退伍军人提供职业技能培训，帮助其尽快适应与应对工作。

截至 2021 年底，我们员工总人数为 1598 人共覆盖到 42 个民族。按照性别、国籍、学历、年龄等统计员工数量，做到精细化管理。

报告期内，我们尚未发生或正在经历任何大规模的裁员事件，也尚未发生过罢工事件。

## （二）禁止雇佣童工

我们承诺坚决禁用童工并限制未成年劳工就业，我们修订了《禁止使用童工管理规定》，在员工招聘、入职审批、入职报到等环节通过多种方式审核确认应聘者的有效身份证明，确保不招聘童工。我们每年至少进行一次工厂内部身份查验和检视，消除潜在的未适龄劳工现象。一旦发现雇佣童工的情况，我们规定应立即采取拯救措施，包括立即停止其工作，并送去医院进行体检以确保身体健康，将其安全送回家中，所产生费用由我们承担。

## （三）杜绝强制劳工

我们遵循有关各厂区所在地有关工作时间的法律法规要求，对员工加班有明确的工时限制，鼓励员工在非工作日充分享受休息。我们不会通过惩罚威胁的方法强迫员工进行非自愿的工作或服务。我们修订了《禁止强迫劳工管理办法》，保障员工人身自由，若员工如有受到被强迫的、或者非自愿的劳动，可实时反映给人力资源部或者书写投至“意见箱”中，由人力资源部门查处理。

## （四）倡导自由结社

我们尊重结社自由，保障劳工权益，在遵守各经营地法律法规的基础上，并制定了《集体谈判和自由结社管理办法》，更好地维护员工的合法权益，架起员工与汉清达有效沟通的桥梁和纽带，构



建和谐的劳资关系，员工有权依法组织团体，有参与团体和成为团体会员的自由。员工可以向我们管理人员表达他们对工厂行为的关心，选出组织内的员工代表，检查工作条件，与管理人员对话，以及举办其他不妨碍公司生产的活动。

#### （五）员工权益

我们为员工提供完善的社会基本保险与福利，凡签订正式劳动合同员工均根据国家和地区的政策参加社会基本保险即五险一金。除此之外，我们还提供了住房补贴、通讯补贴、用餐补贴、工作环境补贴、职称补贴等公司福利补贴。我们也为特别人员提供额外商业保险。

根据国家法律规定，我们需根据员工的工龄提供相对应的年假日数，而我们为了提高员工生活质量，保持工作与生活平衡。

#### （六）员工流动

我们重视人才的保留，大力开展人才保留计划。我们去深入了解员工的离职原因并分析总结，定期反馈员工离职率情况，为后续的员工发展与保留提供建议。报告期内，员工流失比例为5.72%，如此低的流失率，在国内是非常罕见的。

#### （七）员工福利

我们制定了覆盖到全体员工的《薪酬福利管理程序》，形成了完善的薪酬福利管理体系。健全公司薪酬福利管理，秉持平等及不歧视原则，仅基于不同的工作职能、职级按既定的规则执行，绝不

受性别、体能、智能、种族、年龄、国籍、信仰、家庭情况等因素影响，确保所有员工的权益及福利均得到同等的尊重与保护。我们的付薪理念是以绩效为结果导向和以文化为行为导向，存在基于绩效的可变薪酬机制。2021年，我们在员工福利和活动投入106.63万元。

### 十三、员工发展

#### （一）精准赋能

我们不断完善培训管理体系与组织架构，制定《入职培训作业规范》《上岗培训作业规范》《招聘作业规范》《晋升管理规范》等一系列培训相关管理制度，每年制定详细的培训计划，搭建人才培养体系，每年更新员工学习地图，从而提升员工能力，保障员工成长。

2021年，我们的线上与线下培训人次为13022人次，投入培训金额为41695元，培训总时数为46151小时，人均培训时数为3小时。员工培训覆盖率为93.82%。

#### （二）培养科研人才

##### 1、清晰多元晋升通道

我们订立了《晋升管理规范》《员工激励制度规范》，进一步为各部门及子公司的晋升管理提供制度指引和依据，规范晋升管理流程并提高管理效率。各人力资源业务负责人对人员资格进行评估

考核。各部门经理培养发展本部门员工能力，提供优秀人才。各厂区人力资源部进行晋升提报，资格及流程审核。员工晋升后将获得新的责任与期望，主管会与员工沟通制定新的工作计划，让员工参与相关培训课程，以便更好地适应岗位，发挥所长。

## 2、领导力提升

我们不断完善培训管理体系与组织架构，制定《在岗培训作业规范》《培训管理制度作业规范》《关键人才管理办法》《入职培训作业规范》《上岗培训作业规范》等一系列培训相关管理制度，每年制定详细的《汉清达领导力提升》方案面向公司不同阶层，定制合适的培训内容，创造理论结合实战的机会，提升领导能力，充实管理知识。

## 3、强大的培训师队伍

我们为员工培训提供优秀的师资力量，尤其注重内部培训师的培养。我们依据《内部培训师管理作业规范》，为实现公司各层级知识共享，帮助员工提升工作绩效，建立学习型企业，增强公司核心竞争力，特建立内部培训师队伍。

## 4、参与外部培训

我们制定了《在职教育助学管理作业规范》《外训作业规范》，支持员工参与外部培训课程，进行学历深造与考取证书等，以报销培训费的形式向所有经认定的员工提供支持，不断加大对员工学历提升、技能提升的支持力度，鼓励员工提升个人能力，取得更

好职业表现。

## 十四、健康工作

### （一）安全生产

我们遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规的相关要求，坚持安全生产方针，制订了《健康安全管理程序》《设备预防预见性维护程序》《事件报告调查与处理管理程序》等安全生产规章制度，涵盖安全管理架构及议事规则、应急预案、考核办法及责任追究办法等。汉清达分别进一步强化各级安全管理目标，落实安全生产管理要求。截至报告期末，我们对安全生产的整改投入金额达 83.89 万元。

我们重视学习吸收先进、科学、实用的管理经验，鼓励推进职业健康安全相关的体系认证进程

### （二）持续关爱

我们高度重视员工身心健康，通过一系列措施缓解员工的工作压力。为了丰富员工的业余生活，我们为员工开设员工活动中心、足球场、篮球场、羽毛球场、乒乓球室、健身房、休息室等休闲娱乐场所。在遵守各地政府疫情防控相关前提下，我们在各厂区举办如篮球比赛、羽毛球比赛、乒乓球比赛等丰富多彩的文体活动。

### （三）员工沟通

我们重视与员工之间的沟通，除了不定时举办座谈会保持跟员工之间的对话。我们制订了《员工满意度管理程序》，采用适当的员工满意度调查、分析和管理工作方法，以提高员工对我们各项工作的满意度，提高其忠诚度、工作积极性和工作效率，促进永续发展。员工满意度调查透过问卷调查、电话访谈、意见箱信息收集等方式进行，而结果会通过《员工满意度调查表》的形式来体现。我们对负面结果的调查项目查明原因和责任部门，并督促相关责任部门给出改善措施，监督其在规定时间内完成整改。《申诉检举管理规范》建立健全申诉、检举机制与渠道，规范举报受理、调查、落实、反馈等流程，明确相关部门职权，引导、保护举报人，有效查处违法、违纪行为，防范经营风险，维护公司和员工利益。员工可以透过电话、面谈、书面、电邮、工会以及满意度调查表的形式去申诉或检举公司内任何不正当行为，人力资源部门负责收集、调查员工和相关方申诉检举信息，或反馈给审计部做后续跟进，申诉受理人需于收受检举后一周内将处理进展或结果反馈给申诉人。

我们根据实际情况按年度或季度以厂区为单位开展员工满意度调查，从投诉举报机制、薪资福利、健康与安全、便利设施与员工稳定性五个角度去评估员工的满意度，根据调查结果提出改善措施，了解员工需求，找出管理上的问题并加以完善。2021年员工满意度调查，投诉举报机制 9.5 分，薪资福利 8.7 分，健康与

安全管理 9.7 分，便利设施 7.1 分，员工稳定性 9.0 分。我们将采取对应措施继续提升员工的满意度，降低员工流失率，提高企业经济绩效。

## 十五、协同伙伴

### （一）责任供应链

#### 1、供应商管理

与供应商的合作是我们创造价值的重要途径。我们承诺将以负责任方式采购产品和服务，并致力于实现同供应商的可持续发展。

为了构建协同共荣的上下游合作关系，助力行业可持续发展，我们基于企业可持续发展理念，制定了《供方管理程序》《采购控制程序》及《绿色产品管理程序》。我们要求所有供应商坚守商业道德标准，签署《环境&健康&安全协议书》及《供应商廉洁协议书》，在产品及服务交付过程中严控质量标准，尊重员工权益及平等就业权利，促进员工的职业安全、健康及福祉，坚持可持续发展、绿色环保和符合伦理的经营方式。

我们希望供应商认同汉清达的价值观，并在其对利益相关方承担责任方面采纳与汉清达类似的原则：

- a. 遵守所有适用法律；
- b. 尊重员工的基本人权；
- c. 遵守禁止使用童工的法律；

- d. 对员工的健康与安全承担责任；
- e. 承诺廉洁诚信经营；
- f. 保证原辅料供应符合欧盟 REACH 标准；
- g. 承诺不使用冲突矿产；
- h. 遵守汉清达关于供应商方面的有关规定和措施。

我们对供应商的准入与选择需要经过层层评审，透过评估调查表、现场评审等方式，从供应商资质、合规性、样品质量等各方面筛选供应商。为保证公司产品与服务的质量，切实维护客户的合法权益，我们要求供应商取得 ISO9001 的第三方质量体系认证，也要求供应商承诺符合 SA8000 社会责任要求。

## 2、供应商审核

我们提倡公平公开竞争，以互信为基础建立长期关系。我们确保所有各方公平、诚实及真诚地参与采购过程。我们确认遵守竞争原则乃维持采购过程诚信的关键。为维护供应链稳定性和连续性。我们通过已修订的《供应商体系审核表》，对供应商的品质、成本、交期、服务、环保等要求进行月度综合评估，并对临时性、月度评级分数较低以及采购量较大的供应商进行年度审核。年度审核采取自评及现场审核的方式，对供应商的质量管理系统、培训管理、开发设计、有害物质管理、企业社会责任及过程管制进行全面评估。表现欠佳的供应商需于一周内提供改善措施，并于一个月内完成改善。

## （二）产业协同

我们积极加强与同业的交流，广泛同政府、科研院校开展合作，致力于形成合力以推动行业不断升级。

## 十六、关爱社会

### （一）疫情防控

我们一直执行三个 100%政策，即戴口罩 100%、亮绿码 100%、测体温 100%，全体员工齐心协力，共抗疫情。

疫情出现后，为保障员工健康安全，我们成立了”防疫委员会”而且各厂区第一时间成立防疫小组，从生产过程管控、员工个人防护、厂区全面防控等 3 个方面展开防控工作，跟踪每位员工的居住、生活、心理及家庭成员的健康状况。

我们积极利用网络平台，跟客户、供应商及其他合作伙伴开展远程的合作模式，尽量降低接触机会。对于疫情期间的人才需求，我们积极采用在线招聘方式，通过视频面试替代现场面试。对于新入职员工，我们要求在其厂区内隔离 14 天后才上岗，其隔离期间基本薪资由我们来支付。借助企微平台，每天向全体员工推送疫情最新状况与防疫最新政策，开展疫情防控相关知识宣传。

公司制定疫情分级管控标准，对疫情应急响应等级进行明确划分，对应急响应物资作出储备规定。

### （二）公益慈善



我们积极响应国家“巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴”政策，坚持落实扶贫规划，全面贯彻党的十九大和全国扶贫开发工作会议精神，按照国务院《“十三五”脱贫攻坚规划》的部署要求，紧密结合地方禀赋资源、政府战略布局和贫困群众需要。坚持经济效益与社会效益的统一，在扶贫济困，公益服务方面履行社会责任。持续提升企业价值，促进公司与全社会的协调发展。报告期内，我们开展入户走访、慰问贫困员工家庭活动。每逢节假日，深圳及相关厂区对贫困和退休员工家庭进行走访，深入了解其生活状况，并送去慰问品及现金进行帮扶。

在未来的 2022 年，公司将继续响应国家和证监会的号召，结合公司自身实际情况，积极参与扶贫公益事业，不忘初心，以高度的社会责任感和家国情怀，以实际行动构建社会主义和谐社会。